



Национальное  
конгресс-бюро

# Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»

Спикер:  
Сагид Заремуков  
директор



# Цифры отрасли

**810**  
млрд. руб.

на **20%**

**388**  
млрд. руб.

достигнет объем рынка делового туризма в России по итогам 2023 года

выросла индустрия выросла по сравнению с 2019 годом

составил прирост к 2022 году

# Цифры отрасли

~2  
млн

туристов посетили столицу в деловых целях за 1-е полугодие 2023 года

на

10%

больше, чем за аналогичный период 2022 года

По данным Комитета по туризму г. Москвы



Национальное  
конгресс-бюро

12%

гостей приезжали на конгрессно-выставочные мероприятия и с другими рабочими целями в 2022 году

15-20%

может достичь рост этого сегмента может достичь по итогам 2023 года

По оценке Комитета по развитию туризма г. Санкт-Петербург

# Деятельность регионов

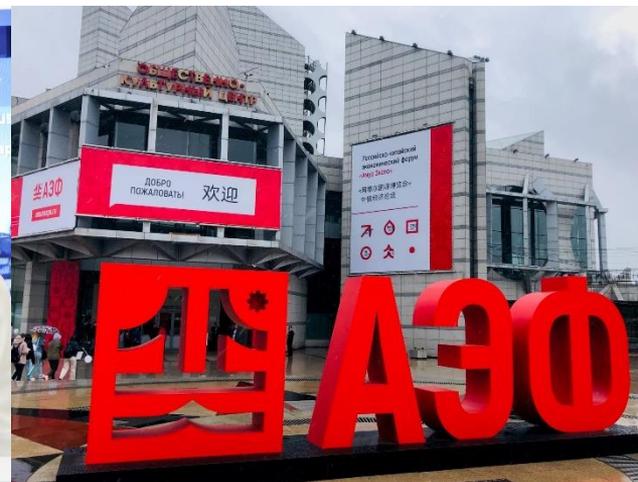
## Республика Татарстан



## Приморский край



## Амурская область



# Рейтинг событийного потенциала российских регионов - 2022 (ТОП-20)

Регион	Места									
	2022	Динамика	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и ЛО	1	-	1	1	1	1	1	1	1	-
Свердловская область	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	2	+1	3	3	3	3	4	5	5	4
Краснодарский край	3	+2	5	7(4)	7(4)	5(4)	7(3)	4(3)	4(3)	3(1)
Калининградская область	4	+8	12	6	6	11	8	16	20	-
Республика Башкортостан	5	+1	6	5	5	6	6	8	11	7
Нижегородская область	6	-2	4	11	11	7	5	7	8	-
Приморский край	7	-	7	10	10	18	10	6	6	-
Мурманская область	8	+2	10	14	14	17	9	12	13	-
Самарская область	9	-	9	9	9	8	16	18	18	12
Красноярский край	10	-2	8	8	8	10	21	17	15	-
Пермский край	11	+6	17	35	35	37	18	19	16	8
Кемеровская область	12	-1	11	17	17	23	27	48	37	-
Республика Крым	13	+5	18	34	34	26	49	-	-	-
Иркутская область	14	+7	21	19	12	12	15	17	8	9
Владимирская область	15	-	15	20	20	25	30	-	-	-
Тюменская область	16	-2	14	25	25	21	13	20	21	13
Новосибирская область	17	+17	34	24	13	14	14	9	-	7
Челябинская область	18	+8	26	12	15	20	10	12	-	-
ХМАО -Югра	19	+5	24	30	29	28	-	-	-	-
Новгородская область	20	+15	35	21	16	24	24	23	-	21

## Основная цель –

оценка ключевых факторов, влияющих на уровень событийного потенциала региона, которая позволяет планировать деятельность по улучшению социально-экономического положения региона, его развитию как событийной и туристической дестинации.

## Критерии

1. событийная инфраструктура
2. продвижение региона как событийной дестинации
3. политика региона в области событийной индустрии
4. опыт проведения крупных международных мероприятий в регионе
5. туристический потенциал
6. событийный туризм в регионе

# Международное сотрудничество

**XIII Международная  
конференция Российская  
школа колоректальной  
хирургии**

**Meet Global  
MICE Congress**

**Российская бизнес-  
миссия в Исламскую  
Республику Иран**



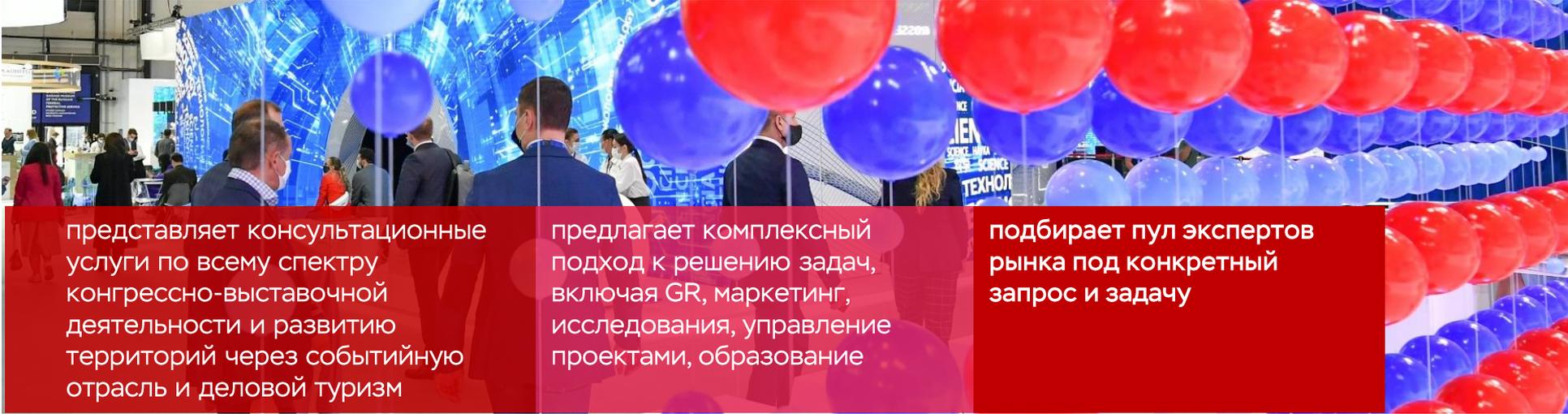
# Событийный паспорт региона

## Реализованные проекты



# CONGRESS-CONSULTING

**Congress Consulting** – центр компетенций событийной отрасли и делового туризма, интегратор знаний и инструмент их обмена между участниками рынка



представляет консультационные услуги по всему спектру конгрессно-выставочной деятельности и развитию территорий через событийную отрасль и деловой туризм

предлагает комплексный подход к решению задач, включая GR, маркетинг, исследования, управление проектами, образование

подбирает пул экспертов рынка под конкретный запрос и задачу

**Авторитетный состав экспертов и доступ к уникальным знаниям и технологиям конгрессно-выставочной отрасли**



Национальное  
конгресс-бюро

[www.russiacb.com](http://www.russiacb.com)

